



**КИТ НОСБУШ  
(KEITH NOSBUSCH),**

**председатель совета директоров  
и исполнительный директор  
компании Rockwell Automation**

## ROCKWELL AUTOMATION: БОЛЕЕ 100 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

На состоявшейся в ноябре 2013 г. выставке-конференции Automation Fair (г. Хьюстон, США) председатель совета директоров и исполнительный директор компании Rockwell Automation Кит Носбуш (Keith Nosbusch) встретился с представителями прессы, рассказал о планах компании и ответил на вопросы журналистов.

**Поделитесь, пожалуйста, Вашим мнением о регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка). Вы сказали, что бизнес Rockwell Automation в этих странах растет. Какие перспективы Вы видите в этом направлении?**

Регион EMEA очень пестрый, страны имеют различную динамику рынков. В прошлом году мы значительно укрепили свое присутствие на Ближнем Востоке? и, конечно, это произошло во многом благодаря росту в энергетике, нефтяной и газовой промышленности и продолжающемуся развитию этих отраслей. Турция представляет для нас особый интерес, здесь мы демонстрируем рост в течение нескольких последних лет. Восточная Европа на данный момент является менее крупным сегментом, однако сохраняет возможности динамичного роста. Еще один, исторически очень важный для нас регион, — Польша. Рынок России во многом определяется ситуацией в энергетике, нефтяной и газовой промышленности. В течение нескольких последних лет здесь происходят существенные изменения, и мы ожидаем, что эта страна станет для нас еще более интерес-

ной. Африка, в основном Южная, в большей степени ориентирована на добывающую промышленность. Мы предвидим в ближайшем времени стремительное развитие этого региона, что связано с активной разработкой природных ресурсов.

Страны Западной Европы должны рассматриваться индивидуально, хотя общими направлениями для Европы являются OEM (производство машин и оборудования) и перерабатывающая промышленность. В области OEM основные возможности для роста ожидаются в связи с применением элементов интегрированной архитектуры. Наша компания за последний год активизировала свою деятельность в Италии и Германии. В Южной Европе складывается более сложная ситуация, чем в Северной. Мы видим, что здесь, скорее всего, нам предстоит конкурировать с Siemens и Schneider.

Поскольку невозможно объять необъятное, мы фокусировались на тех областях, где можем выиграть. И, должен сказать, наша команда проделала большую работу.

**Вы высказали мнение, что область автоматизации трансформируется. И чтобы следо-**

**вать этой тенденции, Вы также трансформируете Вашу компанию. С какими сложностями Вы сталкиваетесь?**

Проблема любой крупной организации — быть готовыми к своевременным изменениям. Мне кажется, что главными и неизменными темами во всех направлениях нашей деятельности являются компетенция и квалификация. Под словом «трансформация» я подразумеваю приход новых технологий, новых рыночных моделей, различных путей общения с потребителями и их меняющихся предпочтений. Безусловно, следовать этим изменениям нелегко. Для этого нужны талантливые люди, уверенность в начинаниях, а также стремление быть успешными в новых видах деятельности.

**В течение последних четырех-пяти лет мировая экономика восстанавливается после кризиса. Каково было состояние отрасли автоматизации?**

Мы очень остро ощутили период кризиса, но довольно быстро восстановились. Сейчас мы уже сами помогаем компаниям быть более конкурентоспособными. Нужно ли уменьшить затраты, или важ-

но получить качество, или нужно конкурировать глобально — этого сегодня нельзя добиться без автоматизации.

**Расскажите, в каких странах Вы открываете свои исследовательские центры и лаборатории? И почему? Есть ли у Вас планы открытия новых исследовательских центров в Европе в ближайшем будущем?**

У нас особые планы, связанные с исследовательскими центрами, и особые планы на развитие технологий. Традиционно центры исследования и разработки называют Research and Development Center. У нас четыре таких центра в мире. Два находятся в Соединенных Штатах, один — в Шанхае, один — в Праге. Они фокусируются на исследованиях и разработках новой продукции. Однако мы занимаемся разработками также и на других предприятиях США, в двух районах Китая, есть разработки в Индии, Сингапуре и Польше.

Конечно, места организации проведения разработок очень зависят от того, есть ли у нас выход на подготовленные кадры и талантливых людей, есть ли необходимые для автоматизации технологии. И нам необходимо иметь «местный опыт», чтобы быть ближе к заказчику, который может применить эту технологию.

Есть еще одна интересная тема — Labs & Partnerships, то есть программы взаимодействия с университетами, где мы создаем лаборатории автоматизации. В них студенты могут узнать многое о наших технологиях и затем начать работать на нас или на наших заказчиков. Особое внимание мы уделяем этому на развивающихся рынках, так как набор профессиональных навыков и внедрение автоматизации в этих странах находится на гораздо более низком уровне, чем в США или в Западной Европе. Поэтому у нас есть лаборатории в различных регионах мира: в Китае, Мексике, Бразилии, Индии, Турции и других странах. Мы стараемся, чтобы дисциплина «автоматизация» была включена в учебный план, потому что иначе эти страны будут не в состоянии применить современные решения. То есть можно сказать, что мы работаем над тем,

чтобы создать инженерное сообщество (engineering community) и чтобы студенты университетов имели возможность использовать наши технологии.

**Промышленные проблемы XXI в. действительно являются сложными, и иногда для их решения мало компетенций одной компании. Иногда Вы вступаете в партнерские отношения с другими компаниями, а иногда их приобретаете. Как в первом случае Вы решаете проблему управления сотрудничеством? И как во втором поглощение создает специфические проблемы с точки зрения корпоративной культуры?**

Партнерские отношения — ключевая вещь, некий нерв нашей компании. Вы правы, говоря, что одна компания не может сделать всего, вне зависимости от того, насколько она крупная. Мы хотим предложить нашим заказчикам выбор работать с лучшей системой автоматизации. Но существуют другие партнеры, которые делают больше, чем можем мы, поэтому мы хотим работать вместе с ними для создания более глобальных решений. Если говорить о работе со вновь приобретаемыми компаниями, то мы не можем не учитывать, что у каждой из них есть своя культура. И здесь самым трудным является создание общего набора ценностей. Я бы не стал говорить, что мы — компания с одной культурой; у нас один набор ценностей, но в то же время мы чтим разные культуры. Это то, чему мы научились за долгие годы. Мы никогда не сможем создать одну культуру, но можем уверенно утверждать, что наши сотрудники понимают и воспринимают наши общие устремления. Такая позиция позволяет нам работать с заказчиками в Германии, Турции, Бразилии, Китае, США. Все они разные, и мы хотим, чтобы все наши сотрудники и заказчики чувствовали, что мы уважаем их культуру.

Мы представляем собой компанию органического роста. И то, что мы не делали больших приобретений, отличает нас от других компаний. Многим компаниям, придерживающимся другой стратегии, пришлось списать на убытки

свои приобретения, потому что они не сработались. И не из-за разных культур, а из-за недопониманий при интеграции разных культур в одну организацию. Конечно, мы приобретаем компании, это важно для развития бизнеса, но мы думаем, что органический рост значительно важнее для наших акционеров и для заказчиков в долгосрочной перспективе.

**Как Вы видите ситуацию с привлечением молодых людей к инженерной деятельности и проектированию? Считаете ли Вы, что существует недостаток инженеров сейчас или он будет в будущем? Как Вы с этим будете бороться?**

Безусловно, это глобальная проблема. И не имеет значения, находитесь ли Вы в Англии, США, Китае, Бразилии или Индии. У нас у всех есть статистика, сколько инженеров выпускаются в Китае и в Индии. Я сейчас рассказывал о том, как мы сотрудничаем с университетами. Большинство инженеров после обучения не умеют работать с системами автоматизации, поскольку такой дисциплины нет в учебных программах тех университетов, где они учились. Поддержка и развитие талантов — одна из основных задач нашей компании, поэтому мы работаем с учебными заведениями. Жизненный цикл инженера становится все короче и короче из-за сильных изменений в технологиях. Поэтому необходимо постоянно развивать талантливых людей, которые у нас есть. Замечу, что технологии создания программного обеспечения развиваются немного быстрее, чем некоторые другие инженерные знания, и необходимо постоянно регенерировать навыки в этой области. Я думаю, это является важной задачей для всего инженерного сообщества, а также для глобальной образовательной среды.

Мы должны убедить молодых людей, что карьера в производстве — хорошая карьера. Для многих детей в настоящее время Google и Facebook — предпочтительные места для работы. Энергетика, заводы тяжелой промышленности никак не стоят на первом месте для выпускника колледжа. Нам необходимо сделать производство привлекательным, показать студентам, что

происходит на заводе. Я не думаю, что многие старшекласники когда-либо заходили на производство и видели, что происходит внутри. Когда Вы поступаете в колледж, у Вас есть свои идеи, поэтому в США мы стараемся вовлечь детей, чтобы они получили опыт и увидели, что происходит на серьезных предприятиях, постараться привлечь их карьерой, которая может быть такой же высокотехнологичной, как в других областях.

**Могли бы Вы указать две или три технические проблемы, от решения которых будет зависеть развитие систем автоматизированного управления в будущем? Другими словами, какие технические задачи наиболее важны для Вашей компании в данный момент?**

Первое — это создание автоматизированных систем углублен-

ной бизнес-аналитики (advanced analytics). Я думаю, что автоматизированная бизнес-аналитика внесет большие изменения в нашу среду. Это только один из пунктов.

Вторая актуальная задача — безопасность современных автоматизированных систем, базирующихся на использовании глобальных информационных технологий. Мы должны развивать элементы безопасности системы автоматизации.

Третья область, о которой я бы упомянул, — моделирование. Мы ставим задачу создания более продуктивной среды проектирования, где можно моделировать разрабатываемые системы на этапе проектирования и до их применения на заводе. Другой аспект — моделирование процессов управления, позволяющее определить оптимальные настройки и полу-

чить лучшие результаты на этой основе.

В завершение я хотел бы отметить, что нашей компании уже более века. Я думаю, мы смогли продемонстрировать, что способны адаптироваться к меняющимся условиям. Мы состоим из разных культур, но наши ценности постоянны. Что будет удерживать нас в бизнесе еще 100 лет? Ответ прост. Я полагаю, надо сфокусироваться на наших заказчиках, инновациях, непреклонном желании достичь совершенства, на ведении честного бизнеса. И главная ценность — это люди. Каждый день они привносят что-то новое и позитивное в работу, они ориентированы на взаимодействие с заказчиками. Это очень важно для нас, и мы стараемся сообщить об этом всему миру. Я думаю, что если мы это сделаем, у нас впереди еще как минимум сотня лет успешной работы. ●

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

1-3 ОКТЯБРЯ 2014

**XVIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ**



**РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК**



КОНГРЕССНАЯ ПРОГРАММА • ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ • ФЕСТИВАЛЬ РОБОТОТЕХНИКИ • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ:  
 СТАНКОСТРОЕНИЕ • МЕТАЛЛООБРАБОТКА • КЛАСТЕРЫ РЕГИОНОВ РОССИИ • ТЕХОСНАСТКА • ИНСТРУМЕНТ • РОБОТОТЕХНИКА  
 ГИДРАВЛИКА И ПНЕВМАТИКА • ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭЛЕКТРОНИКА • СВЕТОТЕХНИКА • ОБРАБОТКА ПОВЕРХНОСТЕЙ И НАНЕСЕНИЕ  
 ПОКРЫТИЙ • НЕРАЗРУШАЮЩИЙ КОНТРОЛЬ • ПЛАСТМАССА И ПОЛИМЕРЫ • ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И РАЗРАБОТКИ



[www.promexpo.expoforum.ru](http://www.promexpo.expoforum.ru)

+7 812 240 4040 (доб. 150, 158)

