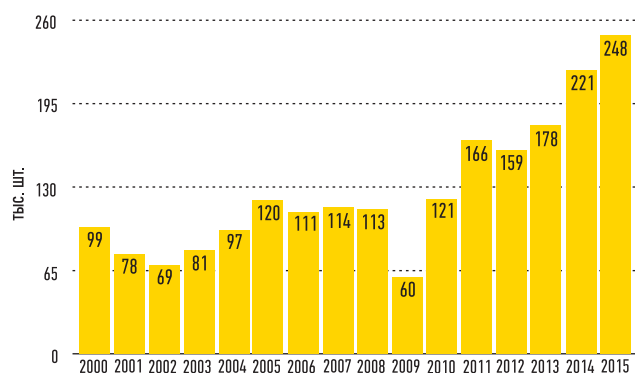


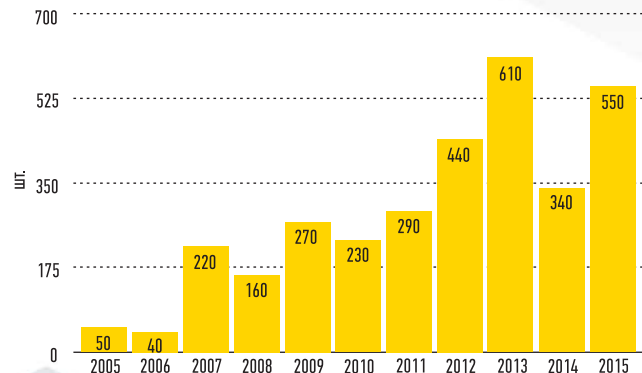
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОМЫШЛЕННОЙ РОБОТОТЕХНИКИ

Представляем вниманию читателей инфографику, подготовленную по результатам круглого стола «Развитие российского рынка робототехники», состоявшегося на Иннопроме-2016 и опубликованного в этом номере.

Мировые продажи промышленных роботов в 2000–2015 гг.



Инсталлированные промышленные роботы в России (2005–2015 гг.)



- 200 компаний в области робототехники
- Около 50 компаний-интеграторов
- 66 высших учебных заведений, в которых осуществляется подготовка по робототехническим направлениям
- 28 научных центров
- Приблизительно 550 роботов продано в 2015 г. (для сравнения: в Китае, мировом лидере по продажам промышленных роботов, в 2015 г. было продано 68 тыс.)

Основные проблемы и предложения:

Архаичный уклад машиностроительных производств

Перевод машиностроения на новый технологический уровень

Малый объем продаж

Стимулирование спроса (к примеру, практические сессии для заказчиков, проведение чемпионата роботов)

Нет заинтересованных инвесторов

Дестимулирующая таможенная политика

Изменение таможенных правил

Отсутствие доступного финансирования

Создание списка доступных для интеграторов финансовых инструментов и ознакомление интеграторов с ними

Создание пакета финансовой поддержки для интеграторов

Использование существующих средств для развития отрасли (резиденция в Сколково, программа поддержки лизинга Фонда развития промышленности, специальный инвестиционный контракт)

Перспективные области применения робототехники в промышленности (по мнению российских компаний)

