

САММИТ ПО ИННОВАЦИЯМ КОМПАНИИ SCHNEIDER ELECTRIC

В Москве с 17 по 20 апреля прошел организованный Schneider Electric Форум Innovation Summit, в рамках которого была развернута экспозиция решений и продуктов, поставляемых компанией, а также прошли мероприятия, посвященные вопросам развития промышленного «Интернета вещей» в России.

▼ **Йохан
Вандерплаетсе,**
президент
Schneider Electric
в России и СНГ

На одном из стендов Форума Schneider Electric провела презентацию своего инновационного продукта — автоматического выключателя Masterpact MTZ, предназначенного для создания силовых решений с цифровой поддержкой («Умный щит»). Отличительная особенность данного решения — наличие блока Micrologic X, позволяющего осуществлять контроль и управление оборудованием с помощью смартфона по беспроводным каналам связи NFC и Bluetooth. В компании считают, что выключатель Masterpact MTZ будет востребова-

ным российскими предприятиями, вступающими в эру промышленного «Интернета вещей» и переходящими на цифровую инфраструктуру.

Последнему аспекту на Форуме уделялось большое внимание. В числе прочих мероприятий в его рамках состоялось пленарное заседание «Управление рисками объектов критической инфраструктуры с помощью решений промышленного Интернета» и прошел пресс-брифинг, посвященный развитию рынка промышленного «Интернета вещей» в России.

В своем выступлении на пленарном заседании Йохан Вандерплаетсе, президент Schneider Electric в России и СНГ, отметил, что наша страна занимает в бизнесе компании четвертое место. У нее имеются представительства в 35 городах с головным офисом в Москве, а производственная база Schneider Electric представлена в России 5 действующими заводами, несколькими логистическими, инженерными и научно-техническими центрами.

Кроме того, в конце прошлого года компания открыла в «Сколково» свой центр НИОКР в области програм-



много обеспечения и готовит к запуску центр НИОКР на базе особой экономической зоны «Иннополис» в Республике Татарстан.

Леонид Мухамедов, исполнительный вице-президент Schneider Electric по региону Европа, член правления, привел цифры из исследования компании, согласно которым более 50% фирм в Европе уже используют промышленный «Интернет вещей». При этом у самой Schneider Electric 70% продукции тоже в той или иной степени связаны с «Интернетом вещей». По его мнению, России следует более интенсивно перенимать европейский опыт.

В свою очередь Армен Бадалов, вице-президент по стратегии и развитию бизнеса Schneider Electric в России и СНГ, подчеркнул, что в нашей стране промышленный «Интернет вещей» постепенно набирает обороты — уже появились заказчики и первые российские разработки. Требуется локализация и адаптация новых и перспективных технологий компании под реалии российского рынка.

Логичным шагом в этих условиях стало вступление Schneider в Национальную ассоциацию участников рынка промышленного Интернета (НАПИ), созданную в 2015 г. для налаживания взаимодействия между крупнейшими участниками рынка, а также для проведения работ по стандартизации и совершенствованию нормативной базы в области технологий промышленного «Интернета вещей». Ключевой задачей Ассоциации является развитие рынка промышленного «Интернета вещей» как экономической основы производственной и сервисной инфраструктуры в России.

Виталий Недельский, президент Национальной ассоциации участников рынка промышленного Интернета, прокомментировал вступление Schneider Electric в НАПИ: «Schneider Electric — одна из самых локализованных на российском рынке высокотехнологичных компаний. Ее вступление в НАПИ — логичный шаг, показывающий растущую зрелость российского рынка интеллектуальных решений».

Помимо представителей Schneider Electric, со своим видением ситуации в сфере промышленного «Интернета вещей» выступили эксперты и представители различных компаний, сре-

ди которых были: Алексей Кашаев, вице-президент по рынкам «Проекты через партнеров» и «Здания и Эко-Бизнес» в России и СНГ, Михаил Лифшиц, председатель совета директоров АО «Ротек», Игорь Носов, генеральный директор АО «Особая экономическая зона Иннополис», Татарстан, и Андрей Духвалов, руководитель департамента перспективных технологий АО «Лаборатория Касперского».

Михаил Лившиц считает, что промышленный «Интернет вещей» является новым инструментом и важно понимать, что он дает бизнесу, и научиться им пользоваться. По его мнению, переход на цифровые рельсы повышает эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Андрей Духвалов из «Лаборатории Касперского» отметил, что, несмотря на все достоинства «Интернета вещей», и промышленного «Интернета вещей» в частности, необходимо помнить о кибербезопасности новых цифровых систем. В век цифровых технологий забор уже не остановит злоумышленников, поэтому нельзя развивать такие технологии, не обращая внимания на их защиту и устойчивость к внешним воздействиям.

Понимая всю важность проблемы, Schneider Electric и «Лаборатория Касперского» подписали на Форуме Innovation Summit 2017 соглашение о сотрудничестве в целях совместной реализации исследований и разработки решений в области кибербезопасности объектов критической инфраструктуры.

Компании планируют научно-техническое сотрудничество на базе особой экономической зоны «Иннополис» в Республике Татарстан, где уже работает центр компетенций «Лаборатории Касперского». Также стороны договорились изучить возможности создания совместного продукта специально для российского рынка.

Кроме того, компании провели тест на совместимость автоматизированных систем управления Schneider Electric с решением Kaspersky Industrial CyberSecurity. По результатам тестирования был подписан протокол совместимости, где отмечено, что продукты могут использоваться в рамках одной системы, а их функционал соответствует отраслевым требованиям IT-безопасности. ●



◀ **Виталий Недельский**, президент НАПИ



◀ **Андрей Духвалов**, руководитель департамента перспективных технологий АО «Лаборатория Касперского»



◀ **Михаил Лифшиц**, председатель совета директоров АО «Ротек»